LIMPO & LIMPO

DO ZERO À PRESENÇA DIGITAL

Construção de uma marca de limpeza profissional para imóveis de temporada, do logotipo e posicionamento à presença digital e aos canais de atendimento.

ESCOPO

Identidade visual, posicionamento, estrutura de serviços, site, Instagram, WhatsApp Business, Perfil da Empresa no Google, planejamento de conteúdo e IA aplicada à comunicação.

DIREÇÃO DO PROJETO

O trabalho começou antes da publicação: proposta de valor, linguagem, experiência de contato e coerência entre todos os pontos digitais da marca.

Não foi apenas criar um feed.

Foi estruturar uma marca para existir, comunicar e atender.

Identidade + canais + conteúdo + experiência.



LANÇAMENTO
Posicionamento e apresentação do serviço



LIA
Embaixadora virtual



PRESENÇA LOCAL
Região e conversão

CONSTRUÇÃO DE MARCA

IDENTIDADE, CANAIS E EXPERIÊNCIA

LOGOTIPO E SISTEMA VISUAL

IDENTIDADE E POSICIONAMENTO

Desenvolvimento do logotipo, paleta, tipografia e sistema visual, com uma comunicação clara e profissional para o mercado de imóveis de temporada.

ECOSSISTEMA DIGITAL

Estruturação de site, Instagram, WhatsApp Business e Perfil da Empresa no Google como pontos de contato conectados para informação, orçamento e atendimento.

CONTEÚDO E LANÇAMENTO

Planejamento da estreia do perfil, linha editorial, peças, Stories, destaques, CTAs e calendário inicial para apresentar o serviço e reduzir dúvidas de contratação.



LIA — EMBAIXADORA VIRTUAL

Personagem criada com IA para ampliar a narrativa da marca, com direção visual, consistência de aparência, roteiros e presença em conteúdos audiovisuais.

VER SITE | VER REEL DA LIA

Projeto em fase de lançamento: o foco do case é a construção estratégica e o sistema de marca.