HERÓIS DA PIZZA

EXPERIÊNCIA DE MARCA NO DIGITAL

Atuação na gestão de redes sociais e conteúdo para uma marca de entretenimento gastronômico com presença em diferentes cidades.

ESCOPO

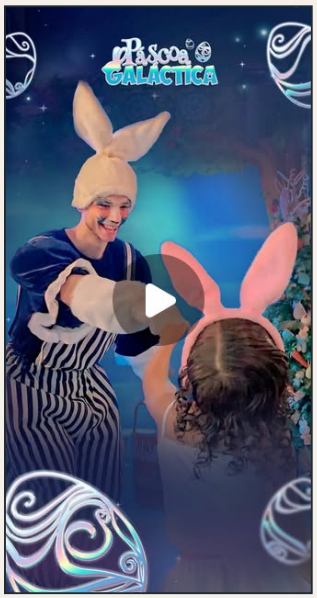
Planejamento de pautas, campanhas, roteiros, captação, edição, publicações, ações com influenciadores e conteúdos para perfis das unidades.

ESTRUTURAÇÃO

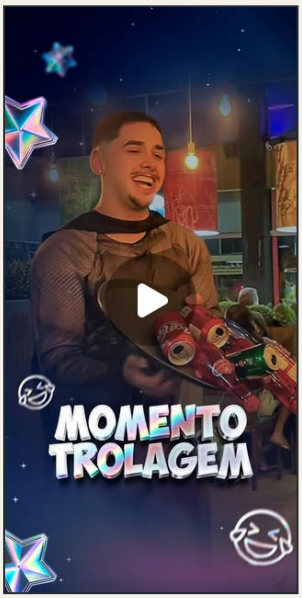
A comunicação passou a contar com perfis individuais por loja, após operar inicialmente de forma centralizada em uma única conta.

A comunicação precisava levar para o digital a experiência vivida nos QGs:

personagens, humor, interações e momentos reais.



PÁSCOA GALÁCTICA
204 curtidas | 24 comentários
VER REEL



MOMENTO TROLAGEM
445 curtidas | 16 comentários
VER REEL

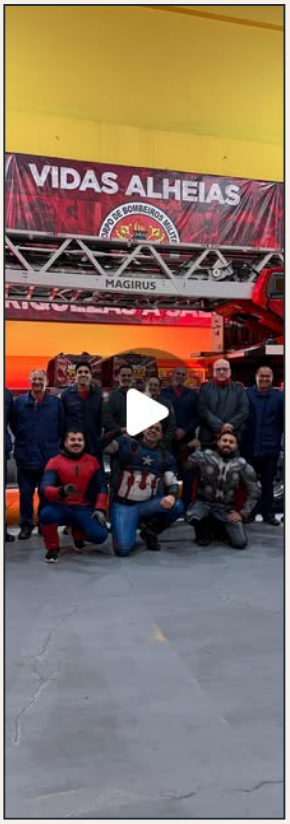


RODÍZIO TEMÁTICO
552 curtidas | 31 comentários
VER REEL

CONTEÚDO ALÉM DO PRODUTO

COMUNIDADE CULTURA E TERRITÓRIO

A seleção reúne formatos que aproximam a marca das pessoas: ação comunitária, reconhecimento à equipe e uma experiência que o público consegue enxergar antes mesmo de visitar o espaço.



AÇÃO COMUNITÁRIA

202 curtidas | 36 comentários

VER REEL



DIA DO GARÇOM

363 curtidas | 27 comentários

VER REEL

SINAIS PÚBLICOS

1.766

curtidas nas cinco peças selecionadas

134 comentários registrados

Clique em qualquer imagem ou em “VER REEL” para abrir o post original no Instagram.

Métricas públicas observadas em 21 out. 2026; podem variar com o tempo.