HENNUE

MARCA, PROCESSO E MATÉRIA

Conteúdo e gestão de redes sociais para uma marca de mobiliário sob medida, conectando execução, arquitetura e acabamento.

ESCOPO

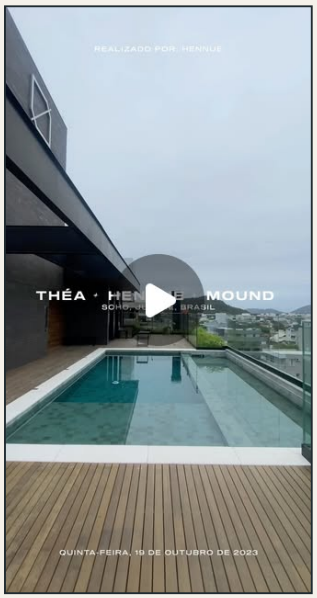
Planejamento de pautas, roteiros, captação, edição, publicação e comunicação de projetos, processos e parcerias.

DIREÇÃO DE CONTEÚDO

A estratégia aproximava o público da técnica: a fábrica, os materiais e as etapas de execução passavam a sustentar a percepção de valor final.

O conteúdo traduzia em linguagem visual o que diferencia a execução:

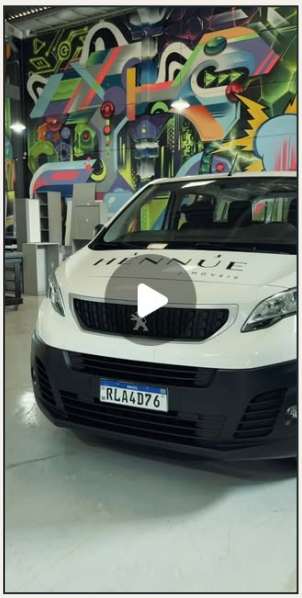
precisão, repertório, materiais e resultado final.



PROJETO

78 curtidas | 6 comentários

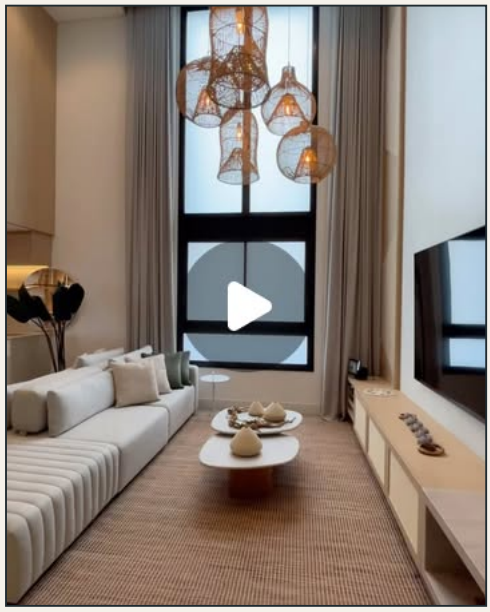
VER REEL



PROCESSO

72 curtidas | 3 comentários

VER REEL



PARCERIA

66 curtidas | 2 comentários

VER REEL

O DETALHE COMO PROVA DE MARCA

PROJETO, PARCERIA E ACABAMENTO

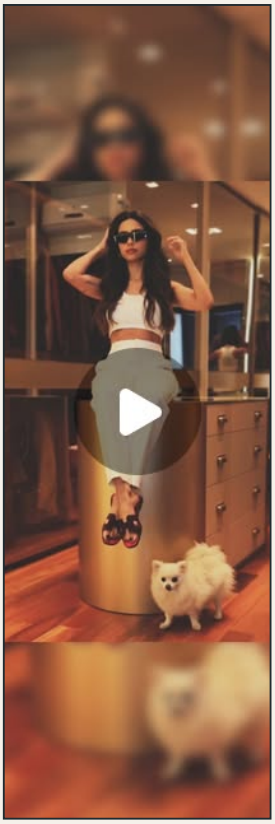
A seleção combina projeto autoral, bastidores e processo construtivo. Cada formato amplia a leitura de qualidade antes mesmo da entrega do ambiente.



AMBIENTE INTEGRADO

50 curtidas | 7 comentários

VER REEL



MAKING OF

92 curtidas | 12 comentários

VER REEL

SINAIS PÚBLICOS

358

curtidas nas cinco peças selecionadas

30 comentários registrados

Clique em qualquer imagem ou em “VER REEL” para abrir o post original no Instagram.

Métricas públicas observadas em 21 out. 2026; podem variar com o tempo.