JÚNIOR SIMÃO

ESTRATÉGIA · INDÚSTRIA CRIATIVA

CADERNO INSTITUCIONAL · VOLUME 01

ESTRATÉGIA ANTES DA EXECUÇÃO.

Posicionamento, pensamento e forma de trabalhar.

Clareza para organizar. Coerência para construir confiança.





O PONTO DE PARTIDA

PERCEPÇÃO NÃO ACONTECE POR ACASO.

Ela pode ser construída.

JÚNIOR SIMÃO

ESTRATÉGIA · INDÚSTRIA CRIATIVA

SINAIS E COMPREENSÃO

TODA EMPRESA COMUNICA.

Mesmo quando ainda não decidiu como.

- Cada escolha cria sinais.
- Cada ausência também.
- **A questão é o que as pessoas compreendem.**



QUANDO FALTA ESTRUTURA

AÇÕES ISOLADAS NÃO CONSTROEM DIREÇÃO.

Mais execução não corrige uma estrutura confusa.

01

CONTEÚDO

Publicado sem uma mensagem central.

02

TRÁFEGO

Amplificado antes de a base estar pronta.

03

FERRAMENTAS

Adotadas sem função estratégica.

04

MÉTRICAS

Acompanhadas sem orientar decisões.

JÚNIOR SIMÃO

ESTRATÉGIA · INDÚSTRIA CRIATIVA

ESTRATÉGIA

ESCOLHA E DIREÇÃO.

Escolher o que fazer — e também o que não fazer.

Estratégia reduz ruído para que cada ação tenha função, relação e continuidade.



COMPREENDER ANTES DE RECOMENDAR

QUATRO PERGUNTAS ORGANIZAM A LEITURA.

01

O que está sendo percebido?

Os sinais que a marca já produz.

02

Onde a estrutura se rompe?

As partes que deixaram de conversar.

03

O que precisa ser escolhido?

Prioridades, relações e renúncias.

04

O que a prática ensina?

Sinais para as próximas decisões.

DA LEITURA À EVOLUÇÃO

ANALISO. ESTRUTURO. EXECUTO. EVOLUO.

1

ANALISO

Cenário, público, sinais e oportunidades.

2

ESTRUTURO

Posicionamento, mensagem e prioridades.

3

EXECUTO

Conteúdo, presença e distribuição.

4

EVOLUO

Resultados, aprendizados e próximos passos.

Estratégia acompanha a execução — não termina antes dela.

PRESENÇA COMO SISTEMA

TRÊS FRENTES.
UM MESMO OBJETIVO.



O lugar que a marca escolhe ocupar.

Como valor e diferença se tornam compreensíveis.

Os caminhos que levam a mensagem às pessoas certas.

Quando uma parte se desconecta, as demais trabalham para compensá-la.

PENSAMENTO EM PRÁTICA

CASES MOSTRAM ONDE FOI PRECISO DECIDIR.

Cenários diferentes. Escolhas coerentes com o problema real.

LIMPO & LIMPO · DIAMOND JIU-JITSU · HERÓIS DA PIZZA



CASE 01 · MARCA · CONTEÚDO · PRESENÇA LOCAL

LIMPO & LIMPO

Uma operação real transformada em marca, linguagem, personagem, site e estrutura de presença local.







CASE 02 · CONTEÚDO · COMUNIDADE · CAPTAÇÃO

DIAMOND JIU-JITSU

Comunicação construída para sustentar percepção, comunidade e oportunidades sem perder a cultura da academia.

DIREÇÃO

Transformar presença recorrente em percepção consistente.

DIAMOND JIU-JITSU

TÉCNICA, COMUNIDADE E EVOLUÇÃO

Conteúdo para uma academia de jiu-jitsu que transforma o treino em desenvolvimento técnico, disciplina e pertencimento.

ESCOPO

Roteiros, edição, peças para campanhas, conteúdos técnicos e formatos que acompanham o calendário e a vida da comunidade.

DIREÇÃO DE CONTEÚDO

A comunicação equilibra três frentes: atrair novos alunos, fortalecer quem já treina e traduzir técnica em conteúdo acessível.

O conteúdo não fala só sobre luta. Ele dá contexto ao treino:

método, família, evolução e constância.



CAMPANHA
116 curtidas | 22
VER REEL



FAMÍLIA
99 curtidas | 9
VER REEL



TÉCNICA: 100KG
268 curtidas | 21 comentários
VER REEL

HERÓIS DA PIZZA

EXPERIÊNCIA DE MARCA NO DIGITAL

Atuação na gestão de redes sociais e conteúdo para uma marca de entretenimento gastronômico com presença em diferentes cidades.

ESCOPO

Planejamento de pautas, campanhas, roteiros, captação, edição, publicações, ações com influenciadores e conteúdos para perfis das unidades.

ESTRUTURAÇÃO

A comunicação passou a contar com perfis individuais por loja, após operar inicialmente de forma centralizada em uma única conta.

A comunicação precisava levar para o digital a experiência vivida nos QGs:
personagens, humor, interações e momentos reais.



PÁSCOA GALÁCTICA
204 curtidas | 24 comentários
VER REEL



MOMENTO TROLAGEM
445 curtidas | 16 comentários
VER REEL



RODÍZIO TEMÁTICO

CASE 03 · SOCIAL · MULTIPERFIL · OPERAÇÃO

HERÓIS DA PIZZA

Organização de presença e conteúdo para diferentes unidades, públicos e momentos de uma mesma marca.

O DESAFIO

Dar unidade sem apagar as particularidades de cada operação.

REPERTÓRIO · FOTOGRAFIA AUTORAL

OBSERVAR É UMA FORMA DE TRABALHAR.

A fotografia treina presença, enquadramento e escolha.

OLHAR · RITMO · CONTEXTO









SOBRE MIM

PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA.

Minha trajetória combina estratégia digital, comunicação, audiovisual, fotografia, vendas, comportamento e pensamento crítico.

Quatro anos de vida na Austrália e diferentes linguagens ampliaram uma forma de trabalhar que não parte da ferramenta: parte do problema.

Meu papel é organizar decisões e transformar intenção em direção possível.

JÚNIOR SIMÃO

ESTRATÉGIA · INDÚSTRIA CRIATIVA

SE A SUA EMPRESA PRECISA DE MAIS CLAREZA E DIREÇÃO,

vamos conversar.

JUNIORSIMAO.COM.BR ■

@SIMAOJR_SOCIALMEDIA

